

Universiteitsfonds

Jaarverslag 2022



Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Bestuur	5
Het jaar 2022 in cijfers	6
Het jaar 2022 in beeld	8
Betrokken bij elkaar	14
Onderzoek	19
Onderwijs	23
Beurzen voor studenten	27
Belcampagne	30
Have a Seat	31
Jaarrekening	33
Colofon	39

Voorwoord

Al jaren ben ik als bestuurslid nauw betrokken bij het universiteitsfonds. En ik voel me vereerd dat ik in 2022 voorzitter ben geworden van het bestuur. Het is dan ook een waar genoegen om nu als voorzitter dit jaarverslag aan alle donateurs, vrijwilligers en anderen geïnteresseerden te presenteren.

Het afgelopen jaar was bijzonder. Na twee jaar weinig reuring op de campus hadden we weer de kans om elkaar in grote getalen te ontmoeten tijdens de [Alumnidag](#) in oktober. Met inspirerende sprekers, bijzondere ontmoetingen en een geweldige benefietcantus bij T.S.R. Vidar was dit voor mij en vele andere alumni een dag om niet te vergeten. De benefietcantus bracht €5.399 en 131 nieuwe donateurs op voor het universiteitsfonds.

Er was dit jaar ook weer ruimte om nieuwe projecten te steunen vanuit het universiteitsfonds. We hebben veel mooie aanvragen mogen ontvangen. Ik ben verheugd te melden dat we maar liefst 8 van deze aanvragen hebben gehonoreerd. Deze projecten zijn mede met de financiële hulp van het universiteitsfonds in 2023 gestart en worden opgenomen in het volgende jaarverslag. Ik hoop natuurlijk dat jij, net als ik, de nieuwsbrieven leest en de [LinkedIn-pagina](#) volgt, waar we je gedurende het jaar op de hoogte houden van alle recente ontwikkelingen van deze projecten.

Een ander hoogtepunt uit 2022 is de oprichting van het Charitas voor Charitas Fonds. Op 1 februari ondertekenden het universiteitsfonds en de Fundatie Charitas in aanwezigheid van de laatste zuster van Charitas op feestelijke wijze de overeenkomst in het klooster in Roosendaal. Met het Charitas voor Charitas Fonds kunnen wij getalenteerde studenten ondersteunen door studiebeurzen beschikbaar te stellen aan (religieuze) vrouwen uit opkomende en ontwikkelingslanden.

Een van de indrukwekkende projecten die het universiteitsfonds al langere tijd steunt is het Zero Hunger Lab. In maart verscheen een unieke editie van het magazine [New Scientist](#), geheel gewijd aan het onderzoek van Zero Hunger Lab. In de special vertellen de onderzoekers over hun onderzoek en wat de impact ervan is op honger in de wereld.

In 2022 hebben we ook weer een aantal beursstudenten kunnen ondersteunen, waardoor ze de kans kregen om hun talenten te ontwikkelen tijdens hun studie aan Tilburg University. In de hoofdstukken over [beurzen voor studenten](#) en [onderwijs](#) delen enkele studenten hun verhaal over de impact van de beurs op hun leven.

Helaas verkeerden ook dit jaar enkele studenten in nood, studenten die in de financiële problemen kwamen door de oorlog in Oekraïne. Los van de zorgen over hun familie en vrienden werden zij plotseling geconfronteerd met onverwachte uitdagingen. Gelukkig konden wij hen bijstaan met behulp van ons noodfonds. Donateurs waren diep geraakt door de verhalen van de studenten en doneerden maar liefst €19.495.

We sloten het jaar af met een hartverwarmende lustrumactie op de campus. Namens alle donateurs hingen we linten met toekomstdromen in de kerstboom naast de bibliotheek. De hele universitaire gemeenschap kreeg de kans om met een kleine donatie ook hun wens in de boom te delen. De opbrengst: een schitterend bedrag van €2284.

Ik wil via deze weg graag alle donateurs en vrijwilligers bedanken voor jullie betrokkenheid. Met jouw steun kunnen wij echt impact maken.

Mariëtte Turkenburg

Voorzitter Stichting Universiteitsfonds Tilburg



Bestuur

Bestuursleden



v.l.n.r. op foto

- ◆ Wim van de Donk (lid)
- ◆ Cindy van Oorschot (penningmeester)
- ◆ Marc Cootjans (lid)
- ◆ Bert Groenewegen (secretaris)
- ◆ Mariëtte Turkenburg (voorzitter)

In 2022 hebben drie bestuursvergaderingen plaatsgevonden. De leden van het bestuur genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Ook hebben zij geen financiële middelen aangevraagd en verkregen vanuit het universiteitsfonds, noch hebben zij middelen besteed.

Development & Alumni Relations Office

Stichting Universiteitsfonds Tilburg wordt ondersteund door medewerkers van de afdeling Development & Alumni Relations van Tilburg University

Managing director

Piet van Ierland (uiterst rechts op de foto) is directeur van Stichting Universiteitsfonds Tilburg, tevens directeur van de divisie Marketing & Communicatie van Tilburg University. De afdeling Development & Alumni Relations is een van de afdelingen binnen Marketing & Communicatie.

Het jaar 2022 in cijfers

 Alumni (1927-2022): 87.498	 Internationale alumni: 10.560 140 nationaliteiten
 Diploma's in 2022	<ul style="list-style-type: none">◆ PhD diploma's: 93◆ Masterdiploma's: 3744◆ Bachelordiploma's: 2171◆ Post-masterdiploma's: 54
 Donateurs Aantal donateurs in 2022: 1663	Totaal aantal donateurs sinds de oprichting van het universiteitsfonds in 2008: 6279
 Donaties in 2022:	<ul style="list-style-type: none">◆ < €500: 1603◆ €500 - €2.000: 48◆ >€2.000: 12◆ Hoogste gift: € 100.000
 Totaalbedrag donaties in 2022: €358.778	<ul style="list-style-type: none">◆ Belcampagnes: €154.125◆ Have a seat: €10.663◆ Lustrumactie: €2284◆ Overig: €191.706
 Meer dan 3100 uur door 326 vrijwilligers	<ul style="list-style-type: none">◆ Leden besturen en commissies: 117◆ Mentoren: 309◆ Aantal Coach/career cafe coaches: 31

Data volgens alumnidatabase op 1 april 2023

In 2022 hebben vele alumni zich ingezet als vrijwilliger voor de universiteit, sommigen zelfs op meer dan één manier. Zo zetten alumni zich in als mentor en coach, dragen leden van het Alumnipanel bij aan ons onderzoek met het beantwoorden van surveys, geven alumni ons feedback en zijn ze bereid gastcolleges en lezingen te verzorgen voor onze studenten. Daarnaast hebben nog vele alumni zich ingezet in o.a. alumniverenigingen en studentenwerving.

Tilburg University

Tilburg University streeft naar het verder brengen van de samenleving door ons begrip ervan te verdiepen. Verbonden met maatschappelijke partners, voeren we hoogwaardig interdisciplinair onderzoek uit waarmee we ons richten op maatschappelijke uitdagingen zoals de duurzaamheidstransitie, arbeidsmarkt, welzijn & gezondheid en brede welvaart. Daarnaast is digitalisering een belangrijk thema dat in al deze uitdagingen terugkomt. Technologie is niet los te denken van de sociale en maatschappelijke context die de toepassingen ervan zowel voortbrengt als

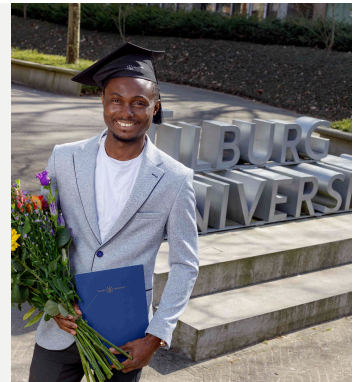
gebruikt. Innovatie vinden we door te onderzoeken, te leren en te begrijpen. Understanding Society. Tilburg University is in 1927 opgericht en levert sindsdien haar bijdrage aan zowel mono- als multidisciplinair onderzoek en onderwijs in mens- en maatschappijwetenschappen. Onze studenten ontwikkelen kennis, kunde en karakter die nodig zijn voor de uitdagingen van de 21e eeuw. Wij leiden ze op tot verantwoordelijke en ondernemende denkers, voorbereid op een leidende rol in de toekomstige samenleving. Dit doen we met hoogwaardig academisch onderwijs op een internationale en groene campus.

Het jaar 2022 in beeld

George Y Sharpe afgestudeerd

31 januari 2022

George Y Sharpe uit Liberia kreeg dankzij de donateurs van het universiteitsfonds Tilburg de kans om in Tilburg te komen studeren. De afgelopen twee jaar heeft hij vaker zijn verhaal gedeeld. Inmiddels is hij afgestudeerd en sinds begin 2023 weer terug in Liberia.



Oprichting Charitas voor Charitas Fonds

1 februari 2022

Stichting Universiteitsfonds Tilburg en Fundatie Charitas voor Charitas hebben het Charitas voor Charitas Fonds opgericht. Dinsdag 1 februari hebben de betrokken partijen in aanwezigheid van de laatste zuster van Charitas op feestelijke wijze de overeenkomst ondertekend in het klooster in Roosendaal. Het Charitas voor Charitas Fonds stelt studiebeurzen beschikbaar aan (religieuze) vrouwen uit opkomende en ontwikkelingslanden. Deze beurzen bieden deze studenten de kans onderwijs te volgen aan Tilburg University op het gebied van zorg & religieus leven.



Kick-off gezamenlijke campagne universiteitsfondsen

21 februari 2022

Tijdens een gezamenlijke campagne riepen alle universiteiten in Nederland mensen op om 'hun' universiteit financieel te steunen en belangrijk onderzoek mogelijk te maken. Stichting Universiteitsfonds Tilburg schonk met deze campagne extra aandacht aan onderzoek van Tilburg University dat bijdraagt aan het oplossen van honger in de wereld.

E KAN ONZE HONGER
AR DATA OOK DE
NGER IN DE WERELD
LOSSEN?

SUPPORT ONDE

PORT JOUW UNIVERSITEIT

SUPPORT JOUW UNIVERSITEIT

Dag van de gemeenteraadsverkiezingen

16 maart 2022

De dag van de gemeenteraadsverkiezingen. Veel mensen gebruiken voor zulke verkiezingen een stemwijzer voor hun keuze. Maar veel mensen vinden die stemhulpstellingen waarop het stemadvies gebaseerd is, soms lastig te begrijpen. Onderzoekers Naomi Kamoen en Christine Liebrecht ontvingen, met dank aan onze donateurs, vanuit het universiteitsfonds een bijdrage om onderzoek te doen naar de inzet van een chatbot of voicebot. Die bots kunnen op vragen over politieke onderwerpen een antwoord op maat terug geven.



Lezing Vrienden van Cobbenhagen Mirwais Momand

22 maart 2022

Op dinsdag 22 maart gaf alumnus Mirwais Momand speciaal voor de Vrienden van Cobbenhagen een lezing. Mirwais Momand werd ondernemer in Afghanistan. In 2012 nam hij het initiatief voor de ontwikkeling van een zuivelfabriek, Mido. Velen verklaarden hem voor gek, maar dat zag hij als een extra aanmoediging. Ondernemen onder de moeilijkst denkbare omstandigheden. Het was al lastig voordat de Taliban aan de macht kwamen, de uitdagingen zijn alleen maar groter geworden. Mirwais nam 50 Vrienden mee in zijn reis en ging met ons in gesprek.



Lancering New Scientist magazine over Zero Hunger Lab

24 maart 2022

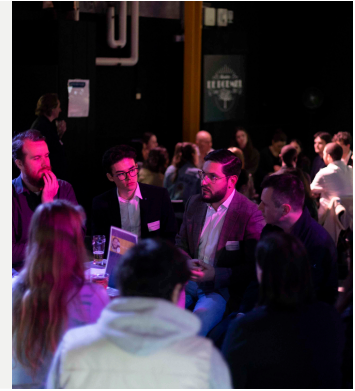
In de special vertellen onderzoekers van het Zero Hunger Lab over de impact van hun onderzoek op honger in de wereld. Daarnaast komen ook de partners, zoals World Food Programme, Voedselbanken Nederland, Ministerie van Buitenlandse Zaken, en verschillende mensen binnen Tilburg University die het Zero Hunger Lab ondersteunen, aan het woord.



Career Café: The Future Employee

21 april 2022

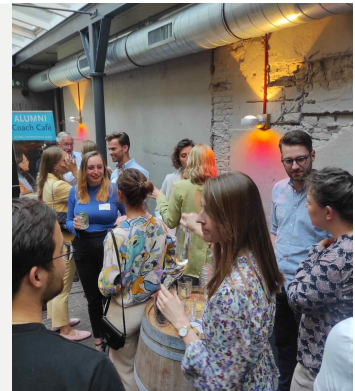
Tijdens de Tilburg University Career week bundelden wij onze kracht met Student Career Service en hebben een succesvolle editie van Career Café neergezet. Meer dan 100 studenten lieten zich tijdens Career Café: The Future Employee inspireren door onze alumni coaches tijdens de Alumni Impact Sessions. Tijdens dit event was er tijd om elkaar te ontmoeten, samen iets te drinken, een hapje te eten en te netwerken.



Coach Café Utrecht: How to fuel motivation

12 mei 2022

Op 12 mei was het weer tijd voor een nieuwe editie van Coach Café. Ditmaal in hartje Utrecht. We mochten ongeveer 45 alumni ontmoeten die vanuit hun werk naar Coach Café kwamen. Het thema dat tijdens deze editie centraal stond was 'how to fuel motivation'. Het was een inspirerende avond. Onze pasafgestudeerde kwamen in sneltreinvaart in contact met ervaren alumni die hun inzichten deelden.



Night university

19 mei 2022

Op donderdag 19 mei was er weer een geslaagde editie van Night university. Ditmaal in het voorjaar en dat was een groot succes. Speciaal voor alumni was er een Alumni cafe om elkaar te ontmoeten.



Vrienden van Cobbenhagenlezing

2 juni 2022

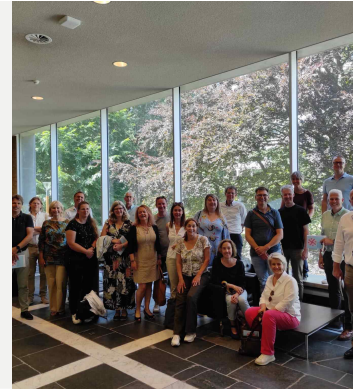
Na een bewogen anderhalf jaar ontmoetten alumni, studenten en medewerkers elkaar weer op 2 juni tijdens de Vrienden van Cobbenhagen Lezing 2022. Het thema 'De kunst van veranderen: de psychologie achter een nieuwe maatschappij' stond hierbij centraal. Hoogleraar neuropsychologie Margriet Sitskoorn en componist, dirigent en cultureel ondernemer Merlijn Twaalfhoven schenen hun licht vanuit hun eigen vakgebied op de veranderende maatschappij.



Class of '93 & '94

16 juni 2022

Op 16 juni 2022 vierde de universiteit eindelijk haar 94e verjaardag! Bij deze viering konden onze alumni die afgestudeerd zijn in '94 niet missen. Ook de afgestudeerden uit '93 nodigden we uit om terug te keren naar de campus, aangezien de 93^e verjaardag van de universiteit afgelast werd vanwege de coronamaatregelen. Dit bijzondere moment hebben we samen met 23 alumni gevierd!



Alumnidag

8 oktober 2022

Zeker 400 alumni waren te gast tijdens de Alumnidag 8 oktober. Tijdens deze dag keken we terug op 95 jaar Tilburg University en ook vooruit richting het 100-jarig bestaan in 2027. Na inspirerende sessies in de middag, een gezellige lunch en diner, sloten we de dag af met een spetterende benefietcantus. De tickets die de deelnemers kochten, kwamen ten goede aan het universiteitsfonds.



Statiegeld komt ten goede aan het universiteitsfonds

November

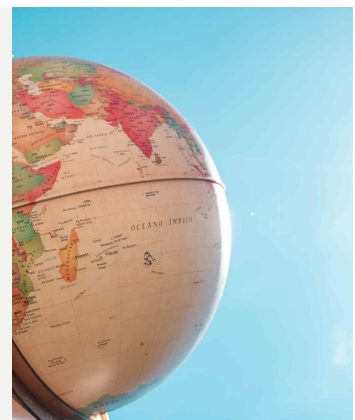
Sinds november staan de grote blauwe "PETman" bakken op de campus. Studenten, medewerkers en alle andere campusbezoekers kunnen hun lege plastic flesjes en blikken in een van de PETman's deponeren. Daarmee recyclen ze niet alleen hun flesje, maar doneren ze ook het statiegeld aan het universiteitsfonds.



International Career Café: Positioning yourself on the Dutch labor market as an international

15 november 2022

Op 15 november werd een nieuwe online editie van het International Career Café georganiseerd. Tijdens dit evenement bood Tilburg University internationale studenten en pas afgestudeerden de mogelijkheid om carrière gerelateerde vragen te stellen aan professionals en internationale alumni (één van elke faculteit) die praktische kennis en ervaring konden delen.



Dies Natalis en lustrumweek

17 november 2022

Tilburg University vierde in 2022 een lustrum: het 95-jarig bestaan. Om stil te staan bij deze speciale verjaardag waren er een week lang talloze activiteiten op de campus georganiseerd. Het hoogtepunt van de 95ste verjaardag was de Dies Natalis. Tijdens deze viering ontving drs. Mariëtte Iris Hamer als voormalig voorzitter van de Sociaal-Economische Raad (SER) een eredoctoraat uit handen van erepromotor prof. dr. Ton Wilthagen voor haar verdiensten op sociaal-economisch beleid. Het thema van de academische plechtigheid stond verder in het teken van de waarden van de universiteit: connected, curious, caring en courageous.



Class of '95

17 november 2022

Voorafgaand aan de feestelijke Dies Natalis viering werd, zoals elk jaar, een 'Class of'-evenement georganiseerd. Alle alumni die in het betreffende jaar zijn afgestudeerd worden dan uitgenodigd om terug te keren naar de campus. Dit jaar werd de Class of '95 uitgenodigd om samen het 95-jarig bestaan van de universiteit te vieren. Tijdens de lunch in Grand Café Esplanade kon de Class of '95 hernieuwd kennismaken en herinneringen delen. Daarna werd het programma vervolgd met een rondleiding over de campus. Er is veel veranderd sinds de jaren negentig. De rondleiding eindigde bij de aula waar de alumni de Dies Natalis viering bijwoonden.



VvC bijeenkomst sociëteit de Witte

24 november 2022

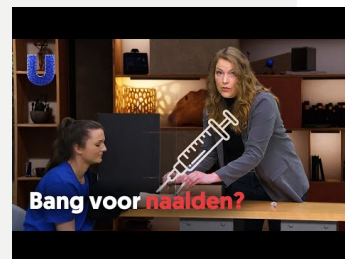
Deze bijeenkomst stond in het teken van ontmoeten binnen een vereniging. Vandaar deze bijzondere locatie. Directeur Wijs gaf een boeiende rondleiding door het gebouw van de sociëteiten en een letterlijk een kijkje in de keuken. Daarna volgde een diner waarbij de aanwezige vrienden met elkaar in gesprek gingen over de stand van zaken van het Vrienden van Cobbenhagen netwerk en de ambities voor de toekomst.



Onderzoek naar Prikangst bij het Klokhuis

24 november 2022

Dr. Elisabeth Huis in 't Veld ontving vanuit het universiteitsfonds een bijdrage voor haar onderzoek naar prikangst. In november was zij te gast bij het Klokhuis Huis in 't Veld waar ze vertelt over het onderzoek.



Lustrumactie

November & december 2022

Tijdens een speciale lustrumactie konden studenten, medewerkers en alumni een lint met hun droom voor de toekomst in de kerstboom op de campus hangen. Voor het lint dat zij in de boom hingen, konden zij ook een donatie doen aan het universiteitsfonds. In totaal doneerden zij €2284.



Betrokken bij elkaar

Stichting Universiteitsfonds Tilburg helpt Tilburg University bij te dragen aan de kwaliteit van de samenleving van vandaag en morgen. Een serieuze en belangrijke uitdaging! Daarom werven wij fondsen waardoor we de impact van Tilburg University op de samenleving in binnen- en buitenland kunnen vergroten.

Tilburg University is een academische, open, inclusieve en betrokken gemeenschap die zich inzet voor een duurzame brede welvaart. Zij ontwikkelt en deelt kennis op het gebied van mens- en maatschappijwetenschappen ten behoeve van de samenleving. Studenten worden opgeleid tot verantwoordelijke leiders met kennis, kunde en karakter. Stichting Universiteitsfonds Tilburg werft fondsen om een bijdrage te leveren aan deze doelen van Tilburg University. Met behulp van de donaties biedt het universiteitsfonds extra financiële mogelijkheden voor onderzoek, voor onderwijs en voor beurzen. Zo zijn onze donateurs betrokken bij de samenleving. Dicht bij huis en ver weg. Nu en in de toekomst. Voor elkaar.

Juist doordat onze focus op fondsenwerving ligt, kunnen we al onze energie richten op het zo efficiënt en effectief mogelijk uitvoeren van onze plannen.

Doelstelling

De doelstellingen van het Stichting Universiteitsfonds Tilburg zijn:

1. Het universiteitsfonds heeft ten doel de bevordering van het onderwijs, onderzoek en impact aan Tilburg University en van al datgene dat daarmee in ruimste zin verband houdt.
2. Het universiteitsfonds tracht dit doel te bereiken door:
 - ◆ a. het werven van fondsen;
 - ◆ b. het onafhankelijk, zorgvuldig beheer en de aanwending van geworven fondsen;
 - ◆ c. het beschikbaar stellen van financiële middelen aan Tilburg University en haar medewerkers, studenten en alumni;
 - ◆ d. het verrichten van alle verdere handelingen die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk zijn.
 - ◆ In de praktijk komt dit neer op het realiseren van geefprogramma's voor het werven van donaties, zoals een wervingscampagne, een 'middle- en major donor' programma, fondsen op naam, legaten en nalatenschappen. Daarmee worden een beurzenprogramma (onder andere studiebeurzen voor talentvolle studenten uit de hele wereld), onderzoeksprojecten (zoals Zero Hunger Lab) en onderwijsprojecten (bijvoorbeeld Prebachelor voor vluchtelingen) gerealiseerd.

Bij het werven van fondsen vervult de afdeling Development & Alumni Relations (DARO) voor Stichting Universiteitsfonds Tilburg een initiërende en faciliterende rol. Zij organiseert een actieve vraag naar fondsen en werkt ook aanbodgestuurd. Het universiteitsfonds staat onder leiding van een directeur die tevens directeur is van de Divisie Marketing & Communicatie van Tilburg University waar de afdeling DARO deel van uitmaakt. De directeur en de afdeling DARO ontwikkelen samen het beleid

van het universiteitsfonds en verzorgen de uitvoering van de fondsenwervende activiteiten, de selectie van de projecten en van de studenten die voor een donatie in aanmerking komen, en de beheerstaken. Directeur en bestuur worden in deze taken ondersteund door een toezichthoudend bestuur van actieve en betrokken alumni van Tilburg University. De Auditcommissie ondersteunt bij het vormen van een opinie over de jaarrekening en tussentijdse financiële rapportages.

Behaalde resultaten

Met alle activiteiten van het universiteitsfonds, waaronder Have a Seat, programma's voor middel en grote donateurs, de campagnes en kleinere acties en bijdragen is dit jaar €358.778 gedoneerd.

Alumninetwerk

In het afgelopen jaar groeide het alumninetwerk van Tilburg University verder door naar meer dan 87.000 alumni. Er werden ruim 6000 diploma's uitgereikt. Gelukkig konden alle afgestudeerden deze weer vol trots in ontvangst nemen tijdens openbare afstudeerceremonies. Door corona heeft dit lange tijd op andere manieren moeten plaatsvinden.

Viering Lustrum

Het jaar 2022 stond ook in het teken van het 95-jarig bestaan van de universiteit. Zoals bij ieder lustrum vond een universiteitsbrede alumnidag plaats, waar alumni van alle opleidingen en lichten terugkeerden naar de campus. Een zeer succesvolle bijeenkomst waarbij alumni ook konden kennismaken van alle manieren waarop zij betrokken kunnen blijven bij hun Alma Mater, bijvoorbeeld als vrijwilliger of donateur. Aansluitend op het dagprogramma op de campus, vond in de avond bij T.S.R. Vidar een benefiet alumnicanthus plaats. Ruim 165 alumni proosten, desgewenst alcoholvrij, op het 19^e lustrum van de universiteit. Deze activiteit leverde €5.399 op voor het universiteitsfonds.

Digitaal contact

De banden met de alumni werden ook via email en social media (Linkedin en Instagram) aangehaald. Met een donateursnieuwsbrief, zes alumninieuwsbrieven en twee online edities van Tilburg University Magazine, - met de thema's 'De waarde van waarden' en, uiteraard, 'Lustrum' - werden meer dan 50.000 alumni en donateurs bereikt.

Vrijwilligers

Het vrijwilligersprogramma heeft in 2022 eindelijk weer in het teken mogen staan van fysieke ontmoetingen. Studenten en pas afgestudeerden gingen op de koffie bij ervaren alumni in het werkveld, ontmoetten hen bij verschillende netwerksessies en evenementen, en wisten elkaar ook online makkelijker te vinden, waardoor een snelle uitwisseling van vraag en aanbod plaatsvond. Dankzij het vrijwilligersprogramma bieden we de Tilburg University community kans op arbeidsmarktvoorbereiding, persoonlijke ontwikkeling en bouwt men aan een waardevol netwerk. In 2022 hebben 326 alumni zich ingezet als mentor, gastdocent, lid van het alumnipanel en als coach tijdens diverse evenementen.

Campagnes

Door veranderingen in de wetgeving is het niet langer mogelijk om de belcampagne te organiseren zoals we in het verleden hebben gedaan. Op basis van ervaringen in 2021 heeft de belcampagne daarom dit jaar in een andere vorm plaatsgevonden. Een ervaren belstudent heeft het hele jaar door alumni gebeld met de vraag of zij hun donatie aan het universiteitsfonds wilden verlengen, of een eenmalige donatie wilden omzetten in een doorlopende gift. De belcampagne bracht in totaal €154.125 op.

Daarnaast werkten we mee aan een landelijke campagne van universiteitsfondsen om meer bekendheid te geven aan het steunen van onderzoek aan universiteiten. Ieder universiteitsfonds toonde met een project de impact van onderzoek op de maatschappij. Vanuit Tilburg University deden we dit met het Zero Hunger Lab.

**HOE KAN ONZE HONGER
NAAR DATA OOK DE
HONGER IN DE WERELD
OPLOSSEN?**

SUPPORT ONDERZOEK

ITEIT SUPPORT JOUW UNIVERSITEIT SUPPORT JOUW UNIVERSITEIT SUPPORT J

Lustrumactie

De tweede helft van het jaar, met een piek in december, hielden we een speciale lustrumactie, in lijn met de kerstactie van 2021. Voor alle donateurs en vrijwilligers hadden we linten in de kerstboom op de campus gehangen als dank voor hun bijdrage. Op die linten stonden wensen van onze beursstudenten. Daarnaast konden medewerkers, studenten en alumni met een kleine, vrijblijvende donatie ook een lint in de boom laten hangen met daarop een wens voor zichzelf, een ander of de universiteit richting het 100-jarig bestaan. De actie leverde ruim €2.284 op voor het universiteitsfonds.

Noodfonds

Door de situatie in de Oekraïne kwamen studenten in financiële nood. Met een speciale actie om het noodfonds onder de aandacht te brengen, hebben ruim 280 mensen gedoneerd. De opbrengst was €19.495 en hiermee hebben we ook 162 nieuwe donateurs aan het universiteitsfonds verbonden. In 2022 hebben we vanuit het noodfonds 23 studenten door middel van een beurs kunnen helpen in moeilijke tijden.

Bijzondere donaties

Naast vele kleine donaties mochten we ook dit jaar ook grote donaties ontvangen, waaronder €100.000 voor het Charitas Fonds.

Toekomst

Tilburg University vormt een betrokken gemeenschap van studenten, medewerkers, alumni en samenwerkingspartners die samen kennis maken en delen. Curious, Courageous, Caring en Connected zijn waarden die ons binden. Zo dragen we bij aan de maatschappij. Stichting Universiteitsfonds Tilburg speelt een belangrijke rol in die betrokken gemeenschap.

Integrale relatiestrategie

Tilburg University wil een langetermijnrelatie aangaan met haar alumni en andere donateurs. Zij vormen een onderdeel van onze kennisgemeenschap die zich inzet voor de samenleving. Dat kan door een bijdrage te leveren aan het onderwijs en onderzoek met een donatie aan het universiteitsfonds, maar bijvoorbeeld ook door actief deel te nemen aan het onderzoek, of door studenten te begeleiden in de verschillende fasen van de studie. We hanteren drie fasen van betrokkenheid bij de universiteit: connected, engaged, involved. Waar bij connected sprake is van een passieve of reactieve betrokkenheid, is er bij engaged een actieve betrokkenheid en is de betrokkenheid van alumni in de involved fase zo groot dat ze teruggeven aan de universiteit in de vorm van tijd of een donatie. We zetten in op het creëren van waardevolle relaties en geven hieraan vorm op een manier die past bij

levensfase, drijfveren en behoefte. Daarbij streven we natuurlijk naar een zo groot mogelijke groep die zich echt 'involved' voelt en daadwerkelijk teruggeeft aan de universiteit. Een groep van mensen die dit willen en kunnen, op een manier die bij hen past. Daarom is het ook belangrijk om vanuit een database te werken en met overkoepelende 'klant'-kennis, om betrokkenheid op een breed niveau stimuleren.

Campagnes

We werven fondsen onder andere met campagnes die zowel gericht zijn op donaties aan het universiteitsfonds in brede zin, als op specifieke thema's. Hierbij zal het universiteitsfonds zich in principe richten op ongeoormerkte donaties. Om deze ongeoormerkte donaties te verkrijgen, wordt een continue campagne ontwikkeld die inspeelt op het doel van het universiteitsfonds, de waarden van de universiteit en de impact op de maatschappij. Daarnaast zal het universiteitsfonds ook af en toe specifieke campagnes opzetten, gericht op een speciaal doel, zoals het noodfonds.

Grote giften

Voor het werven van grote donaties zal naast particulieren aandacht worden gericht op partijen zoals vermogensfondsen, bedrijfsfondsen, ordes en congregaties die gelijke missies en identiteit hebben als Tilburg University, en waarbij samenwerking voor de hand kan liggen. Ook zullen we een programma opzetten waarmee we bedrijven uit de regio als donateur kunnen binden aan Tilburg University en het universiteitsfonds.

100 jaar Tilburg University

Het 100-jarig bestaan van de universiteit komt steeds meer in zicht, wat mogelijkheden biedt om de naamsbekendheid van het universiteitsfonds te vergroten en meer donaties te werven. Dit bijzondere jubileum is een uitstekende gelegenheid om de geschiedenis van de universiteit te vieren en te laten zien wat de universiteit kan bereiken met de steun van haar gemeenschap.

Ambities

Stichting Universiteitsfonds Tilburg steunt:

- ◆ Talentvolle studenten die zonder beurs niet de kans zouden hebben zich te ontwikkelen tot de verantwoordelijke maatschappelijke leiders die ze in zich hebben.
- ◆ Enkele grote projecten in het kader van de ontwikkeling van een Brede Welvaart. Zo selecteerden we al de activiteiten van het Zero Hunger Lab en het Zero Poverty Lab. Tilburg University ontwikkelt ook onderzoeksprogramma's op het gebied van een inclusieve arbeidsmarkt, preventieve en mentale gezondheid en de duurzaamheidstransitie. Ook projecten vanuit deze onderzoeksteams komen voor grote geefprogramma's van universiteitsfonds in aanmerking.
- ◆ Kleinere projecten van medewerkers en studenten die we met een donatie extra vaart kunnen geven op het gebied van onderzoek, onderwijs of maatschappelijk ondernemerschap.

Gedegen beheer van de middelen

We voelen ons zeer verantwoordelijk voor de middelen die we in vertrouwen hebben ontvangen. Daarom hebben we onze administratieve ondersteuning en governance onlangs laten toetsen en op basis van deze audit verder verstevigd.

Met deze ambities willen we Tilburg University helpen verder te ontwikkelen tot een inclusieve gemeenschap waarin we samen werken aan onze gezamenlijke doelen. We nodigen iedereen uit om deel te nemen en bij te dragen aan onze missie om een duurzame bijdrage te leveren aan een betere wereld.

Onderzoek

Stichting Universiteitsfonds Tilburg zet zich in voor onderzoeksprojecten die aansluiten bij vragen uit de samenleving. Met extra financiële steun maken we onderzoek mogelijk naar het verbeteren van veerkracht, zorg en welzijn van individu en samenleving, voor verantwoord gebruik van data en voor slimme oplossingen in het digitale tijdperk.

Sustainable Development Goals

Een aantal van deze projecten draagt bij aan de Sustainable Development Goals (SDG) van de Verenigde Naties. De specifieke SDG's zijn per project vermeld.

Donaties en subsidies

Met de donaties aan het universiteitsfonds hebben we een bijdrage kunnen leveren aan de volgende projecten. Per project staat aangegeven hoeveel gedoneerd is aan het project of wanneer de subsidie is gerealiseerd uit donaties van de belcampagne. Daarnaast staat ook vermeld hoeveel subsidie is uitgekeerd.

	Ontvangen donaties		Uitgekeerde subsidie		Fonds op naam
---	---------------------------	---	-----------------------------	--	----------------------

Zero hunger lab



		€513		€0
---	---	-------------	---	-----------

Hoe kan onze honger naar data ook de honger in de wereld oplossen? Tilburg University Zero Hunger Lab helpt met data science om wereldwijde voedselzekerheid te realiseren; Bytes for Bites. Met het slim gebruiken van wiskunde en algoritmes helpen de onderzoekers van het Zero Hunger Lab hulporganisaties, ontwikkelingsorganisaties, bedrijven, overheid en kennisinstellingen, die zich inzetten voor een wereld zonder honger. In 2022 bracht Zero Hunger Lab de **New Scientist special** uit met verhalen van onderzoekers en partners over samenwerkingsprojecten gericht op duurzame

voedselzekerheid. Dit heeft tot nieuwe donaties geleid die onder andere hebben geresulteerd in een multidisciplinaire samenwerking in het armoede-honger initiatief en de oprichting van een armoedelab op Tilburg University. Beide labs zullen samen onderzoeken hoe stress en slechte voeding/honger gevolgen hebben voor de lichamelijke en hersenontwikkeling van mensen. En wat daarvan de gevolgen zijn, zowel voor mensen persoonlijk als voor de maatschappij als geheel.

Datascience for humanitarian resources



“
*Ik wil meer bewustwording
creëren voor de trauma's die
zij doormaken*

prof. dr. Conny Rijken



€2.500



€0

Professor Conny Rijken voert het eerste onderzoek uit dat volledig is gefinancierd door donateurs. Het onderzoek "Data science for humanitarian innovation" geeft meer inzicht in victimigratie, de traumas die vluchtelingen tijdens een reis doormaken. Dankzij dit onderzoek is het mogelijk om hiermee meer rekening te houden in het vluchtelingenbeleid.

Conny Rijken maakte een **podcast** samen met Mirjam van Reisen. Hierin gaan zij dieper in op de achtergronden van hedendaagse mensensmokkel en op wat landen doen om die te bestrijden.

Maatschappelijke startups



“ Bij Bigger Picture Clothing ontwerpen, creëren en produceren we duurzame kleding met sociale impact. Ieder product dat wordt verkocht, hangt samen met een concrete donatie aan een vooraf bekend gemaakt doel.



€6.500



€7.900

Ondernemerschap is een belangrijk thema van Tilburg University. Onder het label IQONIC vertegenwoordigt en ondersteunt Tilburg University alle aspecten van ondernemerschap. IQONIC helpt onze studenten, alumni, academici en medewerkers hun ondernemende mindset verder te ontwikkelen, zodat zij een verschil kunnen maken in de maatschappij.

Stichting Universiteitsfonds Tilburg wil deze maatschappelijke ondernemers helpen met het succesvol starten van hun idee of bedrijf. Start-ups uit onze community die een kans verdienen succesvol te zijn, omdat ze impact maken in de maatschappij. In 2022 zijn er twee projecten gefinancierd. Een daarvan is *Bigger Picture Clothing*.

Bigger Picture Clothing ontwerpt, creëert en produceert duurzame kleding met sociale impact. Ieder product dat wordt verkocht, hangt samen met een concrete donatie aan een vooraf bekend gemaakt doel. Zo doneerden ze bijvoorbeeld al meer dan 500.000 liter schoon drinkwater aan Ethiopië en Tanzania. Het volledige proces van kledingproductie tot aan de uiteindelijke donatie is 100% transparant en inzichtelijk voor hun community en klanten. Mede dankzij de steun van het universiteitsfonds zijn ze een nieuw project gestart met nieuwe ontwerpen en producten. Daarnaast hebben ze de kwaliteit van de aanstaande lancering kunnen verhogen op het gebied van marketing en web-development.



Annual Fund



€13.875

Het publieke belang van religie



“

Ik ga onderzoeken hoe het kan dat veel spirituele mensen geneigd zijn om complottheorieën aan te hangen. Wie zijn zij? En hoe is hun gedachtegoed verankerd?

dr. Suzanne Klein Schaarsberg



€100.000



€23.442

In 2021 heeft Stichting Universiteitsfonds Tilburg een grote donatie van 100.000 euro ontvangen van een donateur die anoniem wenst te blijven. Deze donatie is bedoeld voor onderzoek naar hoe spiritualiteit een uiting wordt van anti-institutionele politiek. Suzanne Klein Schaarsberg is inmiddels begonnen met het onderzoek. Daarin onderzoekt zij hoe het kan dat veel spirituele mensen geneigd zijn om complottheorieën aan te hangen. Het gaat om een combinatie van sociologisch en theologisch onderzoek. Wie zijn deze mensen? En hoe is hun gedachtegoed verankerd? Bijvoorbeeld door samensmeltingen met het Christendom, kolonialisme of Oosterse filosofieën.

Onderwijs

Stichting Universiteitsfonds Tilburg zet zich in voor verschillende onderwijsprojecten van Tilburg University die buiten reguliere financiering vallen.

Sustainable development goals

Een aantal van deze projecten draagt bij aan de Sustainable Development Goals (SDG) van de Verenigde Naties. De specifieke SDG's zijn per project vermeld.

Donaties en subsidies

Met de donaties aan het universiteitsfonds hebben we een bijdrage kunnen leveren aan de volgende projecten. Per project staat aangegeven hoeveel gedoneerd is aan het project of wanneer de subsidie is gerealiseerd uit donaties van de belcampagne. Daarnaast staat ook vermeld hoeveel subsidie is uitgekeerd.



Ontvangen donaties



Uitgekeerde subsidie



Fonds op naam

Pre-bachelor vluchtelingen





€11.500



€10.000

In 2022 is Tilburg University Language Center gestart met het aanbieden van een taalschakeltraject voor vluchtelingstudenten. Het taalschakeltraject bouwt voort op de al bestaande programma's van het Language Center: cursussen Nederlands als Tweede taal en het pre-bachelorprogramma. Het taalschakeltraject heeft als doel om vluchtelingen in 1,5 tot 2 jaar tijd te laten inburgeren en ze klaar te stomen voor een bacheloropleiding aan de universiteit. Het diploma dat ze in hun eigen land hebben behaald, wordt vaak op havo-niveau gewaardeerd. Om toegelaten te kunnen worden tot een universiteit leren ze Nederlands en volgen ze een aantal vakken. Ook oriënteren ze zich grondig op hun studiekeuze en de Nederlandse arbeidsmarkt, onder andere door een kleine meeloopstage. Voor het taalschakeltraject heeft het Language Center afspraken gemaakt met vrijwel alle gemeenten in Noord-Brabant en Noord-Limburg. Dit zorgt ervoor dat aspirant-studenten sneller aan het programma kunnen beginnen, waardoor er geen talent verloren gaat. Inmiddels studeren alumni van het programma aan verschillende faculteiten van Tilburg University, maar ook aan universiteiten en hogescholen elders in Nederland.

Outreaching programma



“

Ik wilde mezelf uitdagen en samen met anderen een bijdrage leveren aan de samenleving. Ik wilde niet alleen iets anders doen, ik wilde echt het verschil maken!

*Flavia Leonhardt, student
Outreaching programma in 2021*



€12.870



€88.000

Binnen het Outreaching Honors Program staat maatschappelijke excellentie centraal. Studenten worden uitgedaagd om wetenschappelijke kennis toe te passen op maatschappelijke thema's en problemen. Daarnaast doen ze internationale ervaring op en worden ze voorbereid op een maatschappelijk betrokken topcarrière. Het programma bestaat uit verschillende modules rondom thema's als leiderschap, samenwerking en sociaal ondernemerschap. Voor het jaar 2022 – 2023 hebben zich 70 gemotiveerde en nieuwsgierige studenten aangemeld voor het programma. Ook dit jaar konden studenten verschillende modules volgen, zoals het Public Speaking Programma en een Personal Leadership Program.

Marienburg Campus Fonds



“ Zonder deze beurs had ik niet naar JADS kunnen komen voor mijn master. Ik kom uit Iran, en studeren in Nederland zou ongelooflijk duur zijn vanwege de sancties en de waarde van onze nationale munt. Ik hoop dat ik na mijn afstuderen mijn eigen data-driven startup kan lanceren die vrouwen helpt bij het genereren van vaste inkomsten.

Fatemeh Hashemi (31), Iran, master Data Science & Entrepreneurship



Fonds op naam



€49.744

In 2019 is het Marienburg Campus Fonds opgericht als Fonds op Naam binnen het universiteitsfonds. Dit fonds ondersteunt internationale studenten die wel het talent, maar niet de middelen hebben om aan JADS te studeren. Het fonds zet de traditie van leren en kennis doorgeven door dat de zusters van de Sociëteit van Jezus, Maria en Jozef zijn begonnen in 1825.

In 2022 hebben in totaal zes studenten uit landen als Iran, Zimbabwe, China, Peru en India beurzen ontvangen. Zij kunnen hun talenten verder ontwikkelen aan Tilburg University.

Charitas voor Charitas



“ Ik ben ongelooflijk dankbaar voor de kans die het fonds me heeft gegeven om mijn passie voor het helpen van kwetsbare personen, en het maken van een positieve impact op de samenleving, na te streven. Het heeft me in staat gesteld groter te dromen en te geloven dat verandering mogelijk is.

*Negin Mirzaghavam (31), Iran,
Master Data science and society*



Fonds op naam



€49.744

De Fundatie Charitas en Stichting Universiteitsfonds Tilburg hebben in 2022 het Charitas voor Charitas Fonds opgericht. Op 1 februari hebben de betrokken partijen in aanwezigheid van de laatste zuster van Charitas op feestelijke wijze de overeenkomst ondertekend in het klooster in Roosendaal. Het Charitas voor Charitas Fonds stelt studiebeurzen beschikbaar aan (religieuze) vrouwen uit opkomende en ontwikkelingslanden. Deze beurzen bieden deze studenten de kans onderwijs te volgen aan Tilburg University op het gebied van zorg en religieus leven.

Dit jaar hebben 2 studentes uit Iran, één uit India en één uit China een beurs gekregen vanuit dit fonds om hun talenten verder te ontwikkelen.

Beurzen voor studenten

Vanuit haar maatschappelijke betrokkenheid maakt het Stichting Universiteitsfonds Tilburg het onderwijs op Tilburg University toegankelijk voor talentvolle internationale studenten die hiervoor zelf niet over voldoende financiële middelen beschikken. Studeren in Europa kost voor jonge mensen van buiten de EU veel geld. Zij komen bovendien niet in aanmerking voor de korting die EU-studenten krijgen op het collegegeld. Daarnaast is het levensonderhoud in Nederland vaak veel duurder dan in hun thuisland. Het universiteitsfonds biedt ook beurzen aan Nederlandse en internationale excellente studenten en studenten die studie en topsport combineren. In 2022 zijn maar liefst 50 beurzen verstrekt, waarvan 25 noodfonds beurzen, 4 charitas voor Charitas beurzen, 7 JADS beurzen, 1 Bachelorbeurs, 12 Research Master beurzen, 4 Liberia beurzen, 1 alumni beurs, en 7 topsportbeurzen. De belangrijkste bronnen voor deze beurzen zijn donaties uit de belcampagne en het Have a Seat fonds.

Maak kennis met enkele van onze beursstudenten



“

Ik kreeg het gevoel dat ik vleugels had: Ik ging studeren in Nederland!

**Mahir
Gündoğdu, Turkije, Bachelor
International Business
Administration**



“

De kennis en ervaring van mijn tijd aan Tilburg University neem ik voor altijd mee in mijn rugzak.

**Ridwan Oloyede, 32, Nigeria,
master Law & Technology**



“ Op 30 juli mocht ik deelnemen aan de European Universities Games 2022 in Łódź (Polen). Ik behaalde de gouden medaille na 3 overwinningen tegen respectievelijk Verenigd Koninkrijk, Oekraïne en Portugal. Wat het nog specialer maakte was dat ik van de Nederlandse delegatie de enige student was die op de laatste dag van het evenement een gouden medaille wist te bemachtigen. De Have a Seat-beurs heeft me enorm geholpen! Zonder de financiële steun had ik niet aan dit evenement kunnen deelnemen en een prachtige ervaring moeten missen.

*Di Ke Wu, 23, Bachelor
Bedrijfseconomie*

Ontving een topsportbeurs



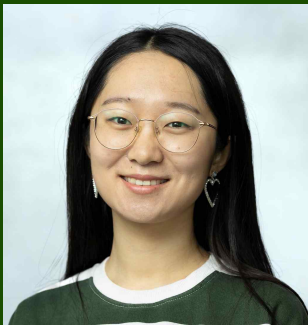
“ *Mijn vader zegt altijd dat je niet moet wachten tot de omstandigheden goed zijn om ergens mee te beginnen, maar dat je moet bouwen op de problemen die er zijn*

*Abobaker Rahami, Afghanistan,
Master Finance*



“ Een boom die uit de grond gehaald is en ergens anders geplant wordt. In het begin vallen de bladeren. Het lijkt of de boom dood is. Maar hij heeft tijd nodig om weer te groeien. Zo is het met alle vluchtelingen die iets willen bereiken in een ander land.

Bassam, 31, alumnus pre-bachelor



“ Deze beurs heeft me de vrijheid gegeven om me op mijn studie te concentreren, zonder enige afleiding. Daarnaast heeft het mijn zelfvertrouwen als vrouw in een compleet nieuw domein een boost gegeven en mij gemotiveerd om bij elke stap die ik zet, hoe klein ook, hogerop te komen.

Yin Zhang, China, Master Data science & society

Belcampagne

Sinds 2009 benaderen we alumni op persoonlijke wijze via belcampagnes. Dit doen we met een groep enthousiaste studenten van de universiteit. Door het jaar heen vinden er ontzettend veel leuke gesprekken plaats, variërend van 'geeft die hoogleraar nog altijd van die leuke colleges?' tot 'dan kom je toch bij mij stagelopen!'. Ook praten studenten de alumni bij over de ontwikkelingen op de universiteit, de voorzieningen die we alumni bieden en hoe ze als vrijwilliger talent kunnen steunen. Tijdens de belcampagnes vragen we alumni meestal ook om bij te dragen aan het universiteitsfonds. De donaties worden ingezet voor onderwijs- en onderzoeksprojecten en beurzen voor studenten. Het betrokken netwerk van alumni vormt daarmee de levensader van het universiteitsfonds. Donaties groot en klein hebben samen een geweldige impact.



“
Inspirerende gesprekken over hoe de tijd op de universiteit heeft bijgedragen tot waar alumni nu terecht zijn gekomen. Het enthousiasme over de universiteit, het universiteitsfonds en de verbondenheid voelen, dat is waarom ik bel.

Jelle Klip

Gesprekken in 2022

In 2022 hebben onze studenten met 662 alumni gesproken. In november hebben 5 studenten veel mensen gebeld die bij de Alumnidag of de cantus aanwezig waren. Vooral om te horen hoe ze deze dag ervaren hebben.

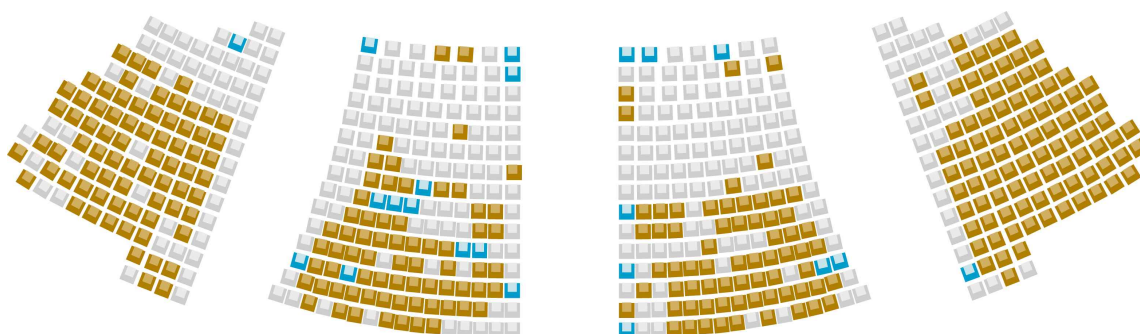
Student Jelle Knip voerde gedurende het hele jaar gesprekken met alumni. Veel alumni waarderen het contact en het gesprek. In totaal hebben 221 alumni besloten te doneren. Alle steun die we hebben ontvangen, is hartverwarmend. Met een donatie dragen alumni persoonlijk bij aan belangrijk onderzoek, steunen ze onderwijsinnovatie en geven studenten de kans om te studeren. In totaal is €154.125 toegezegd.

Have a Seat

Het Have a Seat beurzenprogramma is een prachtig initiatief dat donateurs letterlijk met de campus van Tilburg University verbindt. Donateurs adopteren een stoel in CUBE, de grootste collegezaal op de campus, en geven talentvolle studenten letterlijk een steuntje in de rug. Op de geadopteerde stoel komt een bordje met de naam en een quote van de donateur. De stoelen worden geadopteerd voor een minimale periode van 5 jaar voor een vast bedrag van €50 per jaar.

Via de website www.tilburguniversity.edu/haveaseat kunnen donateurs een stoel adopteren en zien zij welke studenten daarmee geholpen zijn. Andersom kunnen studenten via diezelfde website contact opnemen met de alumni die de stoelen hebben geadopteerd. De opbrengsten van het Have a Seat beurzenprogramma worden ingezet om studenten te steunen hun talent te ontwikkelen:

- ◆ Studenten die in de problemen komen als gevolg van extreme externe omstandigheden en een (kleine) financiële bijdrage nodig hebben om hun studie af te ronden (Noodfonds).
- ◆ Internationale studenten die graag een masteropleiding in Tilburg willen volgen, maar zich dit het niet zonder hulp kunnen veroorloven.
- ◆ Talentvolle topsportstudenten die financiële ondersteuning nodig hebben om naar een wedstrijd of opleiding in het buitenland te gaan.



- Vrije stoelen
- Geadopteerde stoelen
- Geadopteerde + verlengde stoelen in 2022

Beurzen 2022:
7 Topsport beurzen
3 Noodfonds beurzen



“ Als alumna is het goed om iets terug te doen voor je universiteit

Claire Brentjens- van Gorp & Marion Rutgers-Doggen



“

*Ik heb veel te danken aan
Tilburg University. Dat gun
ik anderen ook. Daarom
juich ik een actie als Have a
Seat toe*

Oswald Coene

—

Jaarrekening

Kerncijfers meerjaren	2022	2021	2020	2019	2018
Ontvangen donaties	€ 358.778,00	€ 441.227,41	€ 1.343.640,64	€ 810.538,42	€ 348.407,00
Uitgekeerde subsidies	€ 345.246,00	€ 278.259,12	€ 359.988,50	€ 286.404,05	€ 424.383,00

Balans per 31-12-2022 (na resultaatbestemming, alle bedragen in €)		
Activa	31-12-2022	31-12-2021
Liquide middelen	1.514.265	1.570.968
Effecten	517.845	544.526
Totaal activa	2.032.110	2.115.494
Passiva	31-12-2022	31-12-2021
Algemene reserve	392.420	301.217
Bestemde reserve	1.639.690	1.814.277
Totaal passiva	2.032.110	2.115.494
Exploitatier rekening 2022 (alle bedragen in €)	2022	2021
Reguliere baten		
Ontvangen donaties	358.778	441.227
Reguliere lasten		
Uitgekeerde subsidies	345.246	278.259
Saldo reguliere baten en lasten	13.532	162.968
Financiële baten		
Resultaat beleggingsportefeuille	-	753
Financiële lasten		
Reguliere bankkosten	1.660	1.478
Rentelasten regulier	5.635	6.060
Overige kosten	40	3.328
Resultaat beleggingsportefeuille	83.123	
Bankkosten beleggingsportefeuille	6.458	
Saldo financiële baten en lasten	-96.916	-10.112
Exploitatiesaldo	-83.384	152.856

Donaties 2022

Naam Fonds	Donaties	Uitkeringen
TiU Annual Fund	€ 154.125,07	€ 60.839,00
Have a Seat	€ 10.662,58	€ 13.498,18
Major Giving Ongeoormerkt	€ 4.750,00	€ 23.441,87
Major Giving Outreaching	€ 12.870,00	€ 88.000,00
Major Giving Zero Hunger Lab	€ 512,98	€ -
Major Giving Beursstudenten	€ 5.000,00	€ 13.309,00
Major Giving Maatschappelijke startups	€ 6.500,00	€ 7.900,00
Major Giving Pre-Bachelor Vluchtelingen	€ 11.500,00	€ 10.000,00
Major Giving Data Science	€ 2.500,00	€ -
Fonds op Naam Mariënborg Campus	€ -	€ 49.743,50
Fonds op Naam Vrouwen van Bethanië	€ -	€ 6.871,39
Fonds op Naam Charitas voor Charitas	€ 100.000,00	€ 48.836,00
Stichting Professor Cobbenhagen fonds	€ -	€ -
Professors for Development	€ 225,00	€ -
Tilburg Africa Exchange Program	€ -	€ -
Overige projecten	€ 50.132,84	€ 22.807,40
Totaal	€ 358.778,47	€ 345.246,34

¹ Deze tabel benoemt alleen ontvangen donaties en uitkeringen in de vorm van subsidies. Andere onttrekkingen of toevoegingen (bijv. bankkosten) worden hier niet benoemd.

Toelichting jaarrekening

De Stichting Universiteitsfonds Tilburg is opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening 2022 van Tilburg University. Voor de uitvoering van de werkzaamheden voor het universiteitsfonds worden middelen beschikbaar gesteld door Tilburg University. Het Fonds wordt gefaciliteerd door de afdeling Development & Alumni Relations ("DARO"). Personele lasten en overige lasten betreffende deze afdeling komen derhalve terug in de jaarrekening van Tilburg University.

Ontvangen donaties (baten)

De baten van Stichting Universiteitsfonds Tilburg bedroegen in 2021 €358.778 De donaties van het universiteitsfonds bestaan uit:

- ◆ erfenissen en schenkingen
- ◆ andere donaties, giften en begunstiging
- ◆ subsidies
- ◆ sponsorgelden
- ◆ alle andere wettig verkregen geldmiddelen

Beleggingen

In 2021 heeft het universiteitsfonds in opdracht van een grote donateur aan een externe partij de opdracht gegeven om te starten met beleggen van een deel van het vermogen. Zolang de donaties niet zijn bestemd, wordt via een eigen gekozen risicoprofiel belegd voor de donateur door deze externe partij. Dit gaat specifiek over het vermogen wat hoort bij het Fonds op Naam Vrouwen van Bethanië. In 2021 is een bedrag van €624.000 is belegd via een vermogensbeheerder (ABN AMRO). Ultimo 2022 is de totale waarde € 538.932, waarvan € 517.845 aan effecten en € 21.087 aan liquide middelen. In 2022 is er een negatief resultaat van €83.123 op de beleggingsportefeuille en bankkosten voor het beheer van in totaal €6.458.

Uitgekeerde subsidies (lasten)

In 2022 is in totaal €345.246 uitgekeerd aan of ten behoeve van Tilburg University, haar medewerkers, studenten en alumni, waarbij de toekenning plaatsvond in lijn met door het universiteitsfondsbestuur vastgestelde criteria en in lijn met eventueel door donateurs geuite wensen.

Overige lasten

In 2022 bedroegen de overige lasten van universiteitsfonds €7.335. Dit betreft bankkosten, rentelasten en overige kosten.

Grondslagen

De liquide middelen zijn gewaardeerd tegen nominale waarde. De beleggingsportefeuille bestaat uit effecten, die gewaardeerd worden tegen actuele waarde (reële waarde). De reële waarde van beursgenoteerde effecten is gelijk aan de beurswaarde. De reële waarde van niet-beursgenoteerde effecten wordt benaderd met behulp van algemeen aanvaarde waarderingsmodellen en -technieken. De baten en lasten zijn opgenomen op basis van het kasstelsel.

Exploitatieresultaat

De geldstromen van het universiteitsfonds zijn verdeeld over een aantal Fondsen. Ontvangen en uitgekeerde donaties worden gealloceerd aan deze Fondsen. Een inhoudelijke toelichting per fonds vindt u onder *toelichting fondsen*.

Een groot deel van de donaties wordt toegezegd over meerdere jaren. Ook de uitkeringen aan de projecten kunnen worden verspreid over meerdere jaren. In 2022 is er een negatief exploitatieresultaat. Dit komt door een negatief rendement uit effecten.

Vanaf 2021 wordt er een onderscheid gemaakt tussen algemene reserve en bestemde reserve. De algemene reserve is (binnen duidelijke kaders) vrij inzetbaar door het fonds. De bestemde reserve is gekoppeld aan specifieke doelstellingen gesteld door donateurs.

¹ Na controle van de jaarrekening is gebleken dat er een foutieve boeking heeft plaatsgevonden betreffende het resultaat van de beleggingsportefeuille. Het negatieve resultaat had niet €83.123 maar €79.362 moeten zijn. Hiervoor wordt in 2023 een correctie verwerkt.

Toelichting jaarrekening

Toelichting fondsen

Binnen de Stichting Universiteitsfonds Tilburg worden de ontvangen en uitgekeerde financiële middelen beheerd via een aantal afzonderlijke Fondsen. Hieronder zijn in het kort per afzonderlijk Fonds de financiële stromen in 2022 toegelicht. Een meerderheid van de financiële middelen is geoormerkt in een bestemde reserve per fonds. Het restant is onderdeel van de algemene reserve.

Een inhoudelijke toelichting op de doelen en bereikte impact van de afzonderlijke Fondsen is elders in het jaarverslag opgenomen.

Tilburg University Annual Fund

Door middel van campagnes en een doorlopende belactie is er in 2022 voor €154.125 aan donaties ontvangen in dit fonds. Dit is inclusief het in 2022 ontvangen deel van meerjarige giften van eerdere belcampagnes. In 2022 is €60.839 uitgekeerd aan projecten en aan beurzen voor studenten. Niet alle binnenkomende donaties zijn aldus uitgekeerd. Een van de redenen is een beperkt aantal beursaanvragen. De andere reden is dat de universitaire aanvraagronde voor projecten pas laat in het jaar heeft plaatsgevonden. De uitkering van de financiering voor de gehonoreerde projecten zal pas in 2023 starten.

Have a Seat

In 2022 is €10.663 aan donaties ontvangen. Er is €13.498 uitgekeerd aan topsportbeurzen en reguliere noodfondsbeurzen. Het verschil is aangevuld vanuit de bestemde reserve.

Major giving ongeoormerkt

In 2022 is €4.750 ongeoormerkt gedoneerd aan de Major Giving projecten. Met deze en eerdere ongeoormerkte donaties is dit jaar het onderzoek "Het publieke belang van religie" gestart aan de Tilburg School of Behavioural Science. Daar is in 2022 €23.442 aan uitgekeerd. Het verschil is aangevuld vanuit de reserve.

Major Giving Outraching Honors Program

Dit programma heeft in 2022 €12.870 aan donaties ontvangen. Er is in 2022 €88.000 uitgekeerd ter ondersteuning van het programma. Het verschil is aangevuld vanuit de bestemde reserve. Met deze uitkering is de opgebouwde reserve uitgeput en resten alleen nog de lopende donaties.

Major Giving Zero Hunger Lab

In 2022 is er voor €513 aan donaties ontvangen voor het Zero Hunger Lab. Er is in 2022 geen geld uitgekeerd.

Major Giving Beursstudenten

In 2022 is er €5.000 aan donaties ontvangen voor Beursstudenten. Er is in 2022 €13.309 uitgekeerd aan een beurs voor een student. Het verschil is aangevuld vanuit de bestemde reserve.

Major Giving Maatschappelijke Start-ups

In 2022 is er €6.500 aan donaties ontvangen voor het Maatschappelijke startup fonds. Er zijn twee projecten gesteund voor een bedrag van €7.900. Het verschil is aangevuld vanuit de bestemde reserve.

Major Giving Pre-Bachelor Vluchtelingen

In 2022 is €11.500 aan donaties ontvangen. Er is €10.000 uitgekeerd ter ondersteuning van het Pre-Bachelor programma.

Major Giving Data Science

In 2022 is €2.500 aan donaties ontvangen. Er zijn in 2022 geen uitkeringen gedaan vanuit dit fonds.

Fonds op Naam Mariënborg Campus

In 2022 zijn er zeven beurzen voor in totaal €49.744 uitgekeerd uit dit Fonds op Naam. Dit is betaald vanuit de reserve.

Fonds op Naam Vrouwen van Bethanië

In 2022 zijn de eerste uitkeringen ter hoogte van €6.871 gedaan vanuit dit Fonds op Naam. Dit is betaald vanuit de reserve.

Fonds op Naam Charitas voor Charitas

In 2022 is er €100.000 ontvangen van de Fundatie Charitas. Met dit bedrag zijn de eerste vier beurzen uitgekeerd voor in totaal €48.836.

Stichting Professor Cobbenhagen Fonds

In 2022 zijn er geen donaties ontvangen en geen uitkeringen gedaan. De opgebouwde reserve in dit fonds zal de komende jaren worden uitgekeerd.

Professors for Development

In 2022 is €225 ontvangen aan donaties. In 2022 zijn er geen uitkeringen gedaan.

Tilburg Africa Student & Knowledge Exchange Program

In 2022 zijn er geen donaties ontvangen en ook geen uitkeringen gedaan.

Overige projecten

Dit Fonds wordt gebruikt voor donaties die niet gekoppeld zijn aan een specifiek programma of project. Deze middelen worden aangewend voor projecten die een kortdurend en ad-hoc karakter hebben.

In 2022 is het Oekraïne Noodfonds in het leven geroepen om studenten te ondersteunen die getroffen zijn door de oorlog in Oekraïne. Hieraan is ook een fondsenwervende campagne gekoppeld. Met deze actie is €19.495 opgehaald. Met dit bedrag zijn 23 beurzen uitgekeerd voor €18.300. Het restant blijft beschikbaar voor nieuwe aanvragen. Ook heeft de afdeling Library & IT Services van Tilburg University oude hardware verkocht en de opbrengst ter waarde van €30.638 gedoneerd aan het universiteitsfonds.

Er zijn in 2022 drie kleine projecten gefinancierd uit dit fonds voor in totaal €4.507. Dit gaat om een project over klimaatverandering, een Moot Court en een bijdrage aan de kosten voor de United Nations conference waar studenten aan deelnemen.

Colofon

Dit is een uitgave van Stichting Universiteitsfonds Tilburg.

Interviews: Development & Alumni Relations Office en Melinde Bussemakers

Redactie en design: Development & Alumni Relations, Tilburg University

Productie en design: F19 Digital Reporting

Fotografie en video: Maurice van den Bosch, Dolph Cantrijn, Erik van der Burgt, Gerdien Wolthaus
Paauw, Wilfried Scholtes, Jack Tummers, Peter van Vugt, Fotostudio Jacobson, Fotostudio Heno, Melle
Dotinga, Freek Jansen, Lucas George Wendt bij [Unsplash](#)